



Architecture, ergonomie et wireframes

Briefing

Une célèbre école japonaise de Gaming va ouvrir ses portes en Belgique l'année prochaine et, jouissant d'une belle réputation sur le sol belge, ils font appel à vous pour décliner leur identité sur le continent européen.

Cette école porte un nom incompréhensible pour vous en japonais et votre client attend de vous que vous lui proposiez une déclinaison compréhensible par le plus grand nombre de personnes. Aussi graphiquement, votre client est conscient que la culture graphique « made in Asia » ne correspond pas à ce qu'on fait en Europe, vous avez donc carte blanche à ce niveau-là.

Cette école, installée à Bruxelles, s'adresse aux 18-30 ans et votre client est conscient qu'il débarque dans un pays où plusieurs langues sont représentées. Mais son école se veut être l'école « européenne » de gaming dès lors, un site rédigé en anglais semble être la meilleure solution.

Le principe de l'école ? Apprendre à jouer (et toutes les activités qui vont autour de ça) à des jeux vidéo et devenir un vrai « roxor » 😊 dans les jeux dispensés par l'école.

Le site devrait comprendre les pages/modules suivants :

- Une page d'accueil qui présente :
 - o Le concept de l'école
 - o Les jeux sur lesquels l'école fait un focus lors de son cursus d'un an (et des liens ramenant vers la page qui parle de chaque jeu en particulier).
 - o Un rapide aperçu du programme de cours (avec un renvoi vers la page complète).
 - o La possibilité de s'inscrire aux sélections programmées par l'école (il n'y a que 20 places par an) – pour ce faire, l'élève devra s'inscrire sur le site et le module d'inscription sur le site doit être toujours visible, sur toutes les pages. Une fois loggé, il aura accès aux informations liées à son inscription ainsi qu'à ses résultats aux différentes étapes de sélection.
 - o Un cool header et un footer reprenant les informations classiques d'un header
 - o Un focus sur leurs homologues japonais
 - o Le dernier résultat d'un étudiant venant de l'école (Asie & Europe confondus)

- Une page de présentation de l'école, de sa philosophie et de pourquoi elle vient à Bruxelles.
- Une page générique qui aborde de façon générale tous les jeux vus pendant la formation :
 - o League of Legend
 - o Hearthstone
 - o Overwatch
 - o CS : Go
- Une page propre à chaque jeu, et pour chaque jeu un descriptif de chaque « module » vu lors de ce jeu, par exemple on pourrait avoir :
 - o Hearthstone :
 - Les 9 classes – pouvoirs héroïques et cartes de classe
 - Cartes neutres
 - Étude de la meta
 - Réduire le facteur « chance » dans hearthstone
 - Les decks anti-meta
 - ...
- Une page « programme des cours » qui reprend la durée de chaque module, qui l'enseigne et dont voici le contenu :
 - o Historique de l'e-sport
 - o Devenir streamer
 - Matériel pour la mise en œuvre du streaming
 - Cours de communication orale
 - Tricks & Tips pour rendre un streaming vivant
 - Plateformes de streaming (car pratique : twitch)
 - o Jeux
 - LoL
 - Hearthstone
 - Les 9 classes – pouvoirs héroïques et cartes de classe
 - Cartes neutres
 - Étude de la meta
 - Réduire le facteur « chance » dans hearthstone
 - Les decks anti-meta
 - Overwatch
 - CS : Go
 - o Vivre de l'e-sport
 - o Statut d'indépendant
- Les modalités administratives pour l'inscription à l'école
- Un lien permanent pour voir le site asiatique
- Une page de contact pour poser vos questions au secrétariat de l'école belge

Le site s'adresse principalement à 2 types de public :

- Aux jeunes qui désirent faire du jeu vidéo leur métier
- Aux parents de ces jeunes pour qu'ils soient rassurés

Le client aimerait plusieurs choses à partir des informations qu'il vous a confiées :

- 1) Que vous lui réalisiez un logo qui fonctionne bien dans l'univers de l'e-sport et que vous trouviez un « nom » pour cette boîte
- 2) Que vous lui présentiez l'architecture de son site avec des éléments clairs et le détail de toutes les pages et tout ce qui constituera son site web
- 3) Une ébauche de Wireframes pour la home et la page d'un jeu (choisissez celui que vous voulez)
- 4) Une ébauche de Wireframe pour le rendu de la page d'accueil sur Smartphone.
- 5) La homepage sous forme de maquette finalisée, après validation du wireframe par le client.
- 6) La homepage en version mobile sous forme de maquette finalisée, après validation du wireframe par le client.

Vous avez jusqu'à jeudi fin de matinée pour finaliser tous ces travaux. La présentation au client aura lieu jeudi après-midi.