



Exercice créatif : site perso

Briefing

Il n'y a probablement pas un exercice créatif plus difficile que celui-ci : réaliser son propre site.

Contrairement aux exercices créatifs précédents, cette fois-ci, c'est vous le client ! Vous êtes les seuls à pouvoir valider votre travail (et c'est difficile !).

Il est important d'adopter une attitude précise quand vous réalisez votre site Web : mettez-vous à la place des personnes qui vont venir le découvrir.

Pourquoi ces personnes viendraient voir votre site perso ? Quel est leur but dans la vie ^^ ? Que viennent-ils chercher comme informations ?

Si vous êtes capables de répondre à ces questions alors vous aurez vite compris que votre site « personnel » ne l'est en fait pas du tout puisqu'il ne s'adresse pas à vous (évidemment) mais bien aux autres. Du coup il n'est pas facile de faire abstraction de certaines choses pour aller à l'essentiel et pourtant c'est le but final de cet exercice : aller à l'essentiel.

Il est probable que les personnes à qui vous allez présenter votre site perso vont venir y chercher des infos très précises :

- Qu'êtes-vous capable de faire ? (book)
- Qui êtes-vous ? (« C.V. »)
- Quelles sont vos compétences techniques ? (skills)

En plus de cela, il faut que ces informations soient facilement identifiables, accessibles et de qualité.

Votre site perso devrait vous être utile dans un futur proche puisqu'il sera un support idéal pour postuler pour un stage début 2018 mais aussi pour un emploi dans un futur un peu plus lointain. Il mérite donc toute votre attention et votre rigueur.

Ne perdez jamais de vue que votre site doit être le plus K.I.S.S. (Keep It Smart & Simple) possible !

N'utilisez des effets que si vous les trouvez pertinents et à toutes les étapes de votre processus créatif, n'oubliez jamais que vous faites votre site perso pour offrir aux autres la possibilité de découvrir ce que vous faites, qui vous êtes et comment vous le faites.

Contenu

En terme de contenu, cela peut être épuré (c'est même probablement recommandé). Il faut juste qu'on ait un accès rapide et facile à :

- L'ensemble de vos travaux
- Votre « CV » ou quelque chose qui y ressemble
- Un formulaire de contact
- Un champ de recherche pour effectuer une recherche sur votre site (optionnel)

Pas d'obligation de faire un multi-pages (même si je pense qu'au niveau SEO c'est tellement mieux).

Dans l'idéal on pourrait retrouver ce genre de structures de fichiers :

- Page d'accueil (qui reprend déjà les derniers travaux et 2 3 autres infos du genre CV / contact etc.)
- Une page « travaux » qui reprend tous vos travaux que l'on peut trier par catégories (ceci peut se trouver sur la homepage)
- Une page de template qui met en page un seul travail (et toutes les infos qui lui sont liées)
- Une page « résultat du champ de recherche » (optionnelle si vous avez mis le champ ci-dessus ou pas)
- Une page « contact » qui permet de vous envoyer un mail (ou alors un formulaire de contact en dessous de chaque page)
- Le CV / skills peut faire l'objet d'une page aussi ou être intégré à la homepage, à vous de voir (ou encore être liée à un site spécialisé type LinkedIn)

// Vos travaux

Dans l'idéal, votre site perso devrait reprendre des échantillons de tout ce que vous êtes capable de faire. Mais pas n'importe quels échantillons : les meilleurs !

Donc il n'est pas nécessaire de mettre TOUS vos travaux sur votre site perso, seulement les MEILLEURS.

Si vous avez des doutes quant à la sélection de vos travaux, nous sommes suffisamment nombreux pour vous offrir une aide à ce niveau-là et rendre ça un peu plus objectif (car il est difficile d'avoir un œil « correct » sur ses travaux).

Qui dit différents travaux, dit classification ou catégorisation. Vous allez donc pouvoir (mais vous ne devez pas forcément le faire) classer vos travaux en catégories et/ou sous-catégories.

Pour chaque catégorie il serait bon qu'on retrouve ce genre d'informations :

- Intitulé du job
- Image(s) qui illustre(nt) le job (dont une qui le représente le mieux)
- Tout petit texte descriptif (vraiment il n'est pas nécessaire d'écrire un roman) – c'est bon pour le référencement
- Date à laquelle le job a été réalisé (important pour suivre votre évolution graphique/technique dans le temps)
- Client pour qui le job a été réalisé
- Catégorie(s) dans la/lesquelle(s) le job a été placé

- Des mots clés éventuels liés au projet qui permettront par après de trier les travaux sur base de ces mots-clé (par exemple : responsive design, sass, wordpress, etc.) – ceci est optionnel car assimilable aux catégories parfois ☺
- Lien pour voir le projet en entier (qu'il s'agisse d'un projet print lancé dans une lightbox ou d'un site web dans un nouvel onglet)

// **Votre C.V. – vos connaissances**

Plusieurs possibilités pour cette partie-ci.

L'utilisateur doit en tous cas rapidement trouver ces informations-là peu importe la solution que vous allez mettre en place pour y parvenir.

Les possibilités sont à mon sens :

- Une page à part qui reprend les points les plus importants de votre C.V. (en rapport avec votre activité, il faut faire un tri ^^)
- Un « bloc » sur la homepage (ou ailleurs) qui reprend ces informations-là.
- Un lien quelconque vers votre page linkedin qui est tellement complète et peut tout à fait être considérée comme un super-CV (c'est mon master-choice moi je trouve ça super-pertinent)

// **Possibilité de contact**

Ça semble bête à dire mais c'est néanmoins quelque chose d'essentiel.

Il est préférable aussi, pour lutter contre le SPAM, de ne pas donner son adresse mail au format texte, ça facilite l'accès à votre boîte pour les nombreux robots qui parcourent la toile pour générer du SPAM. (il y a moyen d'encoder son adresse mail pour contourner ces problèmes de robots)

Du coup, c'est plutôt vers un beau formulaire qu'il va falloir vous diriger et là, libre à vous de mettre les informations que vous désirez récupérer de votre interlocuteur mais le minimum semble être :

- Nom, prénom
- Adresse mail
- Numéro de téléphone
- Objet du contact
- Corps du message

À ce stade-ci, le formulaire ne doit pas encore être fonctionnel, il doit juste être joli ☺ (on le rendra fonctionnel lors du passage à WP ou php).

À noter qu'on n'est pas obligé d'avoir une « page » physique pour le formulaire de contact, ça peut être une fenêtre modale ou un truc du genre ☺ tout est possible !

// **Autre contenu**

Aucun autre contenu ne semble obligatoire pour un site perso mais plein d'autres contenus peuvent venir le gonfler. Il n'est par exemple pas rare d'attacher un blog à un site perso pour montrer au monde qu'on fait de la veille (mise à jour de ses connaissances continue), pour optimiser le référencement de son site et pour dynamiser un peu plus encore son site.

Le seul inconvénient de ceci, c'est que cela demande une certaine rigueur au niveau des mise à jour.

Deadline

Le site perso (maquette et intégration) devrait être terminé fin décembre. Étant donné que vous êtes votre propre client pour cet exercice-ci, je ne garderai un droit de regard que sur la façon dont vous agencez les blocs et votre contenu. Le style graphique m'importe peu (sauf si vraiment je vois des erreurs flagrantes).

Dynamisation

Ce site terminé fera l'objet d'une dynamisation avec Wordpress dans quelques semaines, il est donc important qu'il soit terminé dans les temps.

L'ensemble des informations de votre site seront dynamisées (ou presque). En réalité, c'est surtout l'affichage de vos travaux qui le sera et dans cette optique, il est important de ne produire qu'un « template » qui représente un de vos travaux (pas besoin d'avoir 14 fichiers .html si vous avez 14 travaux donc, ça ce sera le job de Wordpress).

Wordpress passera aussi au statut « dynamique » votre formulaire, votre champ de recherche, le tri de vos catégories et éventuellement votre blog si vous en mettez un en place.