

CMS : exercice créatif



Briefing

Merci de réaliser le site du festival Pukkelpop 2018 qui aura lieu les 15, 16, 17 et 18 août 2018.

Le Pukkelpop est un festival de musique belge, organisé près d'Hasselt, à Kiewit plus précisément. Le Pukkelpop existe depuis 1985. 8 scènes sont proposées et le festival fait la part belle à la plupart des genres musicaux contemporains, plus particulièrement le rock, la musique électronique et le hip-hop.

Contenus

* Mettre en place un e-commerce (avec Woo-commerce) qui permet la vente de tickets pour :
	+ Chaque jour du festival
	+ Des combo-tickets pour 2 jours consécutifs (camping inclus)
	+ Des combo-tickets pour 2 jours consécutifs (camping exclu)
	+ Des combo-tickets pour 3 jours consécutifs (camping inclus)
	+ Des combo-tickets pour 3 jours consécutifs (camping exclu)
	+ Des combo-tickets pour les 4 jours (camping inclus)
	+ Des combo-tickets pour les 4 jours (camping exclu)
	+ Des tickets resto (miam / glou)
* Les différents artistes présents répartis par jour au festival, pour chaque artiste on a besoin d’avoir ces informations :
	+ Nom de l’artiste / groupe
	+ Visuel de l’artiste / groupe
	+ Jour de la prestation
	+ Descriptif de l’artiste
	+ Vidéo de son dernier titre (ou le plus connu)
	+ Liens supplémentaires (vers le site perso, fb, insta, etc.)
	+ Genre de musique
* Une page qui regroupe tous les artistes, triables par date et sur cette page, quand on clique sur un artiste, on arrive à une page qui reprend toutes les informations demandées ci-dessus.
* Quand on clique sur le genre de musique (electro, rock, etc.), une page affiche tous les artistes issus de ce genre.
* Des news qui présentent les derniers artistes qui viennent compléter la line-up, les dernières news du festival, etc. Quand on clique sur une news on arrive sur la news complete avec les infos suivantes :
	+ Titre de la news
	+ Date de la news
	+ Visuel pour la news
	+ Contenu de la news
	+ Possibilité de partager la news sur les réseaux sociaux
	+ Possibilité de naviguer entre les news
* Une page qui présente comment se rendre au festival, en pratique :
	+ Comment s’y rendre
	+ Adresse
	+ Camping
	+ Plan du site du festival
	+ FAQ
* Des liens vers les réseaux sociaux du festival sont à placer en footer

Contraintes

Merci de vous tenir à ce qui semble être mis en place pour le pukkelpop 2018 au niveau graphique sur le pré-site actuel (logo et ambiance graphique induite par le fond d’écran) : [www.pukkelpop.be](http://www.pukkelpop.be)

Deadline

Au plus vite, mais dans un premier temps, le 19 février. Si on a besoin de un jour en plus, on verra ce qu’on peut faire.